

Afwisselende PR-Marketing-Sales stage bij Dutch Media Uitgevers bv

Dutch Media profileert zich als een creatief, snel en slagvaardig uitgeefhuis en mediabedrijf en wil optimaal inspelen op de huidige ontwikkelingen in de mediabranche. Onder de imprints Carrera, Lebowski, De Vliegende Hollander en Moon publiceert Dutch Media Uitgevers een breed scala aan genres en auteurs, waaronder Susan Smit, Khalid Boudou, Niccolò Ammaniti, Beau van Erven Dorens en Arnon Grunberg.

Vind je het leuk om in een jonge, snel groeiende uitgeverij te komen werken? Kun je daarnaast zelfstandig aan de slag, hou je ervan om in een team te opereren en je handen uit de mouwen te steken? Dan is dit je kans.

De werkzaamheden bestaan uit:

- benaderen van de media voor gezamenlijke promotionele acties
- media informeren over nieuwe uitgaven
- schrijven en versturen van persberichten
- verzorgen van persaanvragen
- verzenden van drukproeven, boeken en mailingen
- bijhouden van (auteurs) websites
- mee organiseren van auteursbezoeken, boekpresentaties, signeersessies e.d.
- opzetten recensiearchief en betrokkenen informeren (auteurs, vertalers, rechthebbenden)
- research over auteurs en boeken via internet en bibliotheek ten behoeve van nieuwe plannen
- verzamelen van quotes over boeken t.b.v. promotionele doeleinden
- receptionele taken: telefoon opnemen, gasten ontvangen, post afhandelen, boodschappen/kantoorartikelen bestellen
- licht administratief werk: contractverkeer en adressenbestand updaten

Het betreft een fulltime stage (36 uren werkweek) van bij voorkeur zes maanden. De stagevergoeding bedraagt € 300,00 bruto per maand.

Indien je vragen hebt, kun je bellen met Roel van Diepen, 020 – 5317450 / 0627625929
Ben je geïnteresseerd, stuur dan een korte motivatie met cv naar roel@dutch-media.nl.

Dutch Media Uitgevers
Sarphatistraat 610-612
1018 AV Amsterdam
www.dutch-media.nl